

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ухтинский государственный технический университет»
(УГТУ)



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУиТ

Т. С. Крестовских

(подпись)

(И. О. Фамилия)

" 16 " 20 24 г.

(подпись)

(И. О. Фамилия)

" " 20 г.

(подпись)

(И. О. Фамилия)

" " 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Управленческая экономика**

Кафедра Экономики, управления и рекламы факультета Экономики, управления и информационных технологий

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки: Управление проектами

Форма обучения: очная

Курс 1

Семестр 1

Год начала подготовки 2024

Рабочая программа по дисциплине **Управленческая экономика** разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 952, учебным планом, одобренным Учебно-методическим советом университета (заседание УМС от 27.02.2024, протокол № 03).

Разработчик

Профессор кафедры ЭУиР, доктор экон. наук, профессор



В. В. Каюков

Рассмотрено на заседании					
кафедры, реализующей ОПОП			совета направления подготовки/специальности		
Дата, номер протокола	ФИО зав. кафедрой	Подпись зав. кафедрой	Дата, номер протокола	ФИО председателя совета	Подпись председателя совета
Протокол от 15.05.2024 № 09	Т. Б. Самадова		Протокол от 13.04.2024 № 02	Т.С. Крестовских	

Согласовано:

Руководитель ОПОП

И. о. заведующего кафедрой ЭУиР



А. В. Павловская

Т. Б. Самадова

Аннотация рабочей программы по дисциплине Управленческая экономика

Цель преподавания дисциплины – формирование теоретической базы для принятия управленческих решений, касающихся распределения ограниченных ресурсов в реальном секторе экономики.

Задачи изучения:

- дать углубленное представление о принципах и закономерностях функционирования рыночной экономики;
- расширить знания о факторах и закономерностях экономического поведения фирм в различных рыночных структурах с целью формирования навыка выбора оптимального решения в условиях ограничений;
- научить выбирать и использовать методы и инструменты теоретической экономики для анализа, оценки и прогнозирования реального бизнеса;
- сформировать умение критически оценивать экономические концепции, применять теоретические знания к анализу проблем реально функционирующих фирм и рынков, самостоятельно интерпретировать результаты расчётов, обосновывать и аргументировано излагать собственную точку зрения;
- сформировать умение выявлять макроэкономические факторы деятельности фирмы и учитывать их при принятии управленческого решения.

В ходе изучения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цель преподавания дисциплины - формирование теоретической базы для принятия управленческих решений, касающихся распределения ограниченных ресурсов в реальном секторе экономики.

1.2. Задачи изучения:

- дать углубленное представление о принципах и закономерностях функционирования рыночной экономики;
- расширить знания о факторах и закономерностях экономического поведения фирм в различных рыночных структурах с целью формирования навыка выбора оптимального решения в условиях ограничений;
- научить выбирать и использовать методы и инструменты теоретической экономики для анализа, оценки и прогнозирования реального бизнеса;
- сформировать умение критически оценивать экономические концепции, применять теоретические знания к анализу проблем реально функционирующих фирм и рынков, самостоятельно интерпретировать результаты расчётов, обосновывать и аргументировано излагать собственную точку зрения;
- сформировать умение выявлять макроэкономические факторы деятельности фирмы и учитывать их при принятии управленческого решения.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

№ п-п	Содержание формируемых компетенций	Индекс компетенции
Универсальные компетенции		
1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1
Общепрофессиональные компетенции		
2	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1

В результате освоения дисциплины «Управленческая экономика» обучающийся должен:

знать:

- основы предпринимательства;
- основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;
- современные особенности предпринимательской деятельности;
- особенности ценообразования;

уметь:

- формировать ценовую политику предприятия;
- производить долгосрочный анализ рынка, прогнозировать спрос;

- производить анализ эффективности инвестиций;

владеть:

- навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к ценовой политике, объемам производства;
- навыками учета издержек при принятии управленческих решений;
- методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и предприятиями
- методами оценки эффективности инвестиций в условиях глобализации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к составу дисциплин базовой части профессионального цикла подготовки магистров направления подготовки 38.04.02 - Менеджмент.

2.1. Перечень дисциплин, освоение которых необходимо для изучения данной дисциплины

Дисциплины, освоенные на предыдущем уровне образования

2.2. Перечень дисциплин, изучение которых базируется на материале данной дисциплины

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин «Управление нефтегазовыми проектами», «Управление человеческими ресурсами», «Финансовый менеджмент».

3. Структура и содержание дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины: зачетные единицы – 6
 часы – 216

3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр	Всего часов	Итого контактные часы	В том числе					СРС	Контроль	Экзамен
			Интер. часы	Лек	Пр	ИЗ	АК			
1	216	48	-	14	30	2	2	141	27	+
ИТОГО	216	48	-	14	30	2	2	141	27	+

3.1.1. Объем часов и зачетных единиц по дисциплине

Наименование раздела (модуля) Наименование темы дисциплины	Всего часов	Формируемые компетенции	Аудиторные занятия	в том числе		СРС
				лекции	практические	
Тема 1 Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	40	УК-1 ОПК-1	9	3	6	31
Тема 2 Спрос и предложение, оценка производства	40		9	3	6	31
Тема 3 Оценка издержек и ценовая политика предприятия	40		8	2	6	32
Тема 4 Теория игр и ассиметричная информация	35		9	3	6	26
Тема 5 Анализ эффективности инвестиций в условиях глобализации рынков	30		9	3	6	21
ИЗ	2					
АК	2					
Контроль	27					
Всего часов	216		44	14	30	141

3.1.2. Наименование тем, их содержание, объем в часах лекционных занятий (по семестрам)

Номер темы	Наименование темы	Основное содержание темы	Количество часов
1	2	3	4
1	Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Цели функционирования предприятия и система интересов учредителей, ППП, государства и самого предприятия как юридического лица.	3
2	Спрос и предложение, оценка производства	Рыночный спрос и предложение. Равновесие на рынке, сравнительный статистический анализ, долгосрочный анализ рынка. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса на факторы. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.	3
3	Оценка издержек и ценовая политика предприятия	Значение издержек в принятии управленческих решений, использование издержек в экономическом анализе. Функция издержек в долгосрочном периоде.	2
4	Теория игр и ассиметричная информация	Рынки с ассиметричной информацией. Реакция рынка на ассиметричную информацию.	3
5	Анализ эффективности инвестиций в условиях глобализации рынков	Методы консолидации финансовой отчетности. Методы оценки эффективности инвестиций на основе ее консолидации.	3
		Всего	14

3.1.3. Наименование тем (вопросов), выделенных для самостоятельной работы

№ п.п.	Наименование темы (вопроса)	Основное содержание темы (вопроса)	Объем в часах
1	Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Экономические и неэкономические цели. Цели, отличные от прибыли. Проблемы формирования агентских отношений высшего менеджмента.	31
2	Спрос и предложение, оценка производства	Прогнозирование спроса. Проблемы использования регрессионного анализа. Оценка производства. Производственные функции. Закон убывающей отдачи ресурсов.	31
3	Оценка издержек и ценовая политика предприятия	Кривая производительности. Эффект охвата. Типа рынков в экономическом анализе. Особенности ценообразования на разных этапах жизненного цикла продукта.	32

4	Теория игр и ассиметричная информация	Рынки с ассиметричной информацией. Реакция рынка на ассиметричную информацию.	26
5	Анализ эффективности инвестиций в условиях глобализации рынков	Проблемы оценки эффективности инвестиций в международных компаниях. Методы консолидации финансовой отчетности. Методы оценки эффективности инвестиций на основе ее консолидации.	21
Всего			141

3.1.4. Практические занятия, их содержание и объем в часах (по семестрам)

Номер темы	Наименование практических занятий (семинаров)	Основное содержание практических занятий (семинаров)	Количество часов
1	2	3	4
1	Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Тестирование. Собеседование.	6
2	Спрос и предложение, оценка производства	Тестирование. Дискуссия.	6
3	Оценка издержек и ценовая политика предприятия	Тестирование. Собеседование. Дискуссия. Решение практических заданий.	6
4	Теория игр и ассиметричная информация	Тестирование. Собеседование. Дискуссия. Решение практических заданий.	6
5	Анализ эффективности инвестиций в условиях глобализации рынков	Тестирование. Собеседование. Дискуссия. Решение практических заданий.	6
Всего			30

3.6. Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении учебных занятий

Семестр	Вид занятий (лекции, практические, лабораторные)	Тема	Формируемая компетенция	Интерактив	Количество часов
1	Практические занятия	Тема 2. Спрос и предложение, оценка производства	УК-1 ОПК-1	проведение групповых дискуссий, работа в команде круглых столов	2
1	Практические занятия	Тема 3. Оценка издержек и ценовая политика предприятия	УК-1 ОПК-1	проведение групповых дискуссий, работа в команде круглых столов	2

Семестр	Вид занятий (лекции, практические, лабораторные)	Тема	Формируемая компетенция	Интерактив	Количество часов
1	Практические занятия	Тема 5. Анализ эффективности инвестиций в условиях глобализации рынков	УК-1 ОПК-1	проведение групповых дискуссий, работа в команде круглых столов	4
		ИТОГО			8

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

4.1. Основная и дополнительная литература

№№ п-п	Автор и наименование	Вид пособия	Год издания	Кол-во экз. в библиотеке
основная литература:				
ОЛ-1	Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 208 с	У	2023	: https://znanium.com/catalog/product/1922313
ОЛ-2	Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 208 с.	У	2020	http://znanium.com/catalog/product/762711
ОЛ-3	Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : учебное пособие / А. С. Лифшиц. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 121 с.	УП	2023	https://znanium.com/catalog/product/1931476
дополнительная литература:				
ДЛ-1	Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 190 с.	УП	2024	https://znanium.com/catalog/product/2111406
ДЛ-2	Зимин, А. Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 288 с.	УП	2018	https://znanium.com/catalog/product/918473
ДЛ-3	Басовский, Л. Е. Экономика : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 80 с.	УП	2023	https://znanium.com/catalog/product/1918581

Примечание:

1. Порядковая нумерация сквозная, двухиндексная (Л-1, Л-2, Л-3 и т.д.);
2. Условные обозначения вида пособия: У – учебник, УП – учебное пособие, Др – монография и другая литература.

5. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

5.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Урванцев Л.Л. и др. Инновационный менеджмент. www.novosibirsk.openet.ru/mn - 2003.
2. Основы систем класса MRP. www.tline.ru/library
3. ERP - системы, www.vvsu.ru/cts/lab/technol.asp
4. Нестерова А. MES - система управления производством. www.asutp.ru
5. Российская ассоциация франчайзинга. www.a-z.ru/raf/franch/index.htm
6. Концепции CALS. www.cals.ru

5.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Внутренняя электронно-библиотечная система УГТУ (ВЭБС) <http://lib.ugtu.net>

Электронно-библиотечная система ZNANIUM <http://znanium.com>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>

При изучении дисциплины используется пакет офисных программ Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel; PowerPoint.

Информационно-справочные и поисковые системы:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
2. Справочная правовая система «Гарант».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебная аудитория для проведения занятий, укомплектованная специализированной мебелью (столы и стулья), демонстрационным оборудованием (видеопроектор, экран, доска), обеспечивающим тематические иллюстрации.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся, оснащённый компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Управленческая экономика»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки: Управление проектами

1. Перечень компетенций и этапы их формирования

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции (семестр/ тема дисциплины)	Дескрипторные характеристики компетенции (основные признаки)
ОПК-1	1/1,2,3,4,5.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы методологии управления группами (командами) сотрудников, с учетом формирования команды и лидерских компетенций; - теорию управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - современные модели управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие решения в группах (командах) сотрудников; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности в процессе управления организациями, группами сотрудников и проектами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - навыками управления группами (командами) сотрудников, учитывая сформированные лидерские компетенции;
УК-1	1/1,2,3,4,5.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы методологии управления группами (командами) сотрудников, с учетом формирования команды и лидерских компетенций; - теорию управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - современные модели управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие решения в группах (командах) сотрудников; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

		<p>- учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности в процессе управления организациями, группами сотрудников и проектами</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - навыками управления группами (командами) сотрудников, учитывая сформированные лидерские компетенции;
--	--	---

2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы (разделы, темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма контроля	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. - Тема 5.	УК-1 ОПК-1	Тесты по всем темам. Собеседование. Дискуссия. Решение практических заданий	Тестовые задания. Вопросы для собеседования и дискуссии. Практические задания.
2	Все темы		Экзамен	Вопросы к экзамену

3. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Код компетенции	Показатели сформированности	Шкала оценивания	Критерии оценивания
ОПК-1	знать: - основы предпринимательства; - основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений; - современные особенности предпринимательской деятельности; - особенности ценообразования	<i>Пороговый уровень (обязательный)</i>	знать: - основы предпринимательства; - основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;
		<i>Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)</i>	знать: - современные особенности предпринимательской деятельности; - особенности ценообразования
	уметь: - формировать ценовую политику предприятия; - производить долгосрочный анализ рынка, прогнозировать спрос; - производить анализ эффективности инвестиций.	<i>Пороговый уровень (обязательный)</i>	уметь: - формировать ценовую политику предприятия;
		<i>Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)</i>	уметь: - производить долгосрочный анализ рынка, прогнозировать спрос; - производить анализ эффективности инвестиций.
	владеть: - навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к ценовой политике, объемам производства; - навыками учета издержек при принятии управленческих решений; - методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и предприятиями - методами оценки эффективности инвестиций в условиях глобализации.	<i>Пороговый уровень (обязательный)</i>	владеть: - навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к ценовой политике, объемам производства; - навыками учета издержек при принятии управленческих решений;
		<i>Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)</i>	владеть: - методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и предприятиями - методами оценки эффективности инвестиций в условиях глобализации.
УК-1	Знать: – основы методологии управления группами (командами) сотрудников, с учетом формирования команды и лидерских компетенций; - теорию управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - современные модели управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;	<i>Пороговый уровень (обязательный)</i>	Знать: – основы методологии управления группами (командами) сотрудников, с учетом формирования команды и лидерских компетенций; - теорию управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - современные модели управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
		<i>Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)</i>	Знать: – основы методологии управления группами (командами) сотрудников, с учетом формирования команды и лидерских компетенций; - теорию управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

			проектами и сетями; - современные модели управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
	Уметь: – принимать управленческие решения в группах (командах) сотрудников; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности в процессе управления организациями, группами сотрудников и проектами	<i>Пороговый уровень (обязательный)</i>	Уметь: – принимать управленческие решения в группах (командах) сотрудников; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности в процессе управления организациями, группами сотрудников и проектами
		<i>Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)</i>	Уметь: – принимать управленческие решения в группах (командах) сотрудников; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности в процессе управления организациями, группами сотрудников и проектами
	Владеть: - навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - навыками управления группами (командами) сотрудников, учитывая сформированные лидерские компетенции;	<i>Пороговый уровень (обязательный)</i>	Владеть: - навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - навыками управления группами (командами) сотрудников, учитывая сформированные лидерские компетенции;
		<i>Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)</i>	Владеть: - навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - навыками управления группами (командами) сотрудников, учитывая сформированные лидерские компетенции;

4. Компетентностно-ориентированные задания (КОЗ)

Основным средством формирования компетенций выступают компетентностно-ориентированные задания:

- тестовые задания;
- вопросы для собеседования и дискуссии;
- практические задания;
- вопросы для подготовки к экзамену.

Данные КОЗ представляют собой комплексные задания, предназначенные для контроля уровня успеваемости и освоения компетенций у обучающегося по всем темам дисциплины.

Для текущего контроля применяются собеседования и дискуссии, тесты, практические задания.

Собеседование - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы по каждому разделу дисциплины и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося.

Дискуссия – это обсуждение вопроса, проблемы; разновидность спора, направленного на достижение истины и использующего только корректные приёмы ведения спора.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Промежуточный контроль представляет собой экзамен.

Компетенция	Компетентностно-ориентированные задания
	Тема 1. - Тема 5. задание: тестовые задания задание: вопросы для собеседования и дискуссии задание: практические задания

Тестовые задания

1. Какая формула верна в условиях монополистической конкуренции для фирмы, добивающейся равновесия в долгосрочном периоде.

- а) $MR = MC$ и $P = LRAC$;
- б) $P = MC$ и $P = LRAC$;
- в) $P = MC$ и $P = MR$;
- г) $MR = MC$ и $P = MRI$

2. Главное различие между монополией и монополистической конкуренцией заключается в следующем:

- а) монополия способна присваивать чистую прибыль в долгосрочном периоде, а монополистически конкурентная фирма не способна;
- б) монополия обладает монополистической властью, а монополистически конкурентная фирма не обладает;
- в) условие $P > MR$ верно для монополии, а условие $P = MR$ — для монополистически конкурентной фирмы.

3. Монополии и монополистически конкурентной фирме присущи общие черты:

- а) максимизация прибыли при выполнении условия $MR = MC$;
- б) использование рекламы для дифференциации продукта;
- в) производство продукции в минимальной точке долгосрочной кривой средних издержек;
- г) нулевая прибыль в долгосрочном периоде.

4. Различие между олигополией и монополистически конкурентной фирмой заключается в следующем:

- а) олигополия никогда не несет убытков, а монополистически конкурентная фирма иногда убыточна;
- б) олигополия производит продукты, соблюдая условие $MR = P$, монополистически конкурентная фирма — условие $MR = MC$;
- в) олигополия учитывает в своих действиях реакцию конкурентов, а монополистически конкурентная фирма нет;

г) олигополия не испытывает угрозы закрытия, а монополистически конкурентная фирма может прекратить деятельность при определенных условиях.

5. Ломаная кривая спроса объясняет, почему:

- а) олигополия является крупной фирмой;
- б) затруднителен сговор в рыночной структуре олигополии;
- в) цены, устанавливаемые олигополией, устойчивы;
- г) потребители предпочитают покупать продукты у производителей на олигополистическом рынке.

6. Ценовое лидерство характерно:

- а) для картеля;
- б) для монополистической конкуренции;
- в) для олигополистической структуры рынка;
- г) для монополии.

7. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

8. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается в следующем:

- а) более низкий уровень цен;
- б) более широкий выбор товаров для потребителя;
- в) более низкие прибыли в долгосрочном периоде;
- г) незначительные издержки производства.

9. Какого рода слияния во всех случаях уменьшают степень конкуренции на рынке:

- а) горизонтальные слияния;
- б) конгломератные слияния;
- в) слияния фирм в обрабатывающей промышленности;
- г) вертикальные слияния?

10. Ломаная кривая спроса показывает:

- а) что издержки остаются относительно стабильными;
- б) что фирмы не реагируют на увеличение цены конкурентами, но уменьшают цены в ответ на снижение цен конкурентами;
- в) что цена товара не превышает предельного дохода;
- г) что фирмы состоят в картельном соглашении;
- д) что фирмы получают максимум прибыли.

11. В условиях монополистической конкуренции для максимизации прибыли фирма должна:

- а) соблюдать равенство средних издержек и цен;
- б) обеспечивать соответствие предельных издержек и спроса;
- в) обеспечивать равенство предельных издержек и предельного дохода;
- г) удерживать превышение совокупным доходом совокупных издержек;
- д) все предыдущие варианты ответов неверны.

12. Сформированный картель будет действовать:

- а) как монополистический конкурент;
- б) как совершенный конкурент;
- в) как монополия;
- г) как объединение, стремящееся увеличить предложение товаров;
- д) все ответы неверны.

13. Предельный доход равен цене у фирмы, действующей в условиях:

- а) монополистической конкуренции;

- б) чистой монополии;
- в) олигополии;
- г) чистой конкуренции;
- д) все ответы неверны.

14. Теорию олигополии разработал:

- а) П.Самуэльсон;
- б) Дж.Кейнс;
- в) О.Курно;
- г) Э.Чемберлин;
- д) Дж.Робинсон.

15. Олигополия как рыночная структура характеризуется следующими чертами:

- а) производство дифференцированных продуктов;
- б) производство однородных продуктов;
- в) наличие множества производителей;
- г) функционирование нескольких крупных фирм;
- д) концентрация производства в руках одного производителя;
- е) все ответы неверны.

16. Монополистическая конкурентная фирма максимизирует прибыль, если складываются определенные условия:

- а) предельные издержки равны совокупным средним издержкам;
- б) предельные издержки равны цене продукта;
- в) предельные издержки равны предельному доходу;
- г) цена продукта равна средним издержкам;
- д) постоянные издержки ниже цены продукта;
- е) все ответы неверны.

17. Олигополистическая структура рынка предполагает:

- а) преодоление серьезных трудностей при вхождении фирмы в отрасль;
- б) способность фирмы устанавливать цену на рынке;
- в) функционирование в отрасли нескольких крупных фирм;
- г) максимизацию прибыли при выравнивании предельных издержек и предельного дохода;
- д) производство фирмой дифференцированных и однородных товаров;
- е) учет фирмой реакции конкурентов на собственные действия;
- ж) все предыдущие ответы верны;
- з) верны только ответы г и е.

18. К разработке и принятию решений могут быть подходы:

- а) статистический
- б) логический
- в) научный
- г) исторический
- д) ненаучный

19. Каим требованиям должно отвечать решение:

- а) обоснованность
- б) четкость формулировок
- в) своевременность и эффективность
- г) реальная осуществимость
- д) всем выше перечисленным

20. Какой метод является основным для данного курса:

- а) формализованный
- б) системный анализ
- в) принятие решений в условиях неопределенности
- г) принятие решений в условиях определенности

д) многокритериального выбора

21. С точки зрения цели управленческие решения классифицируются:

- а) коммерческие
- б) одноцелевые
- в) многоцелевые
- г) некоммерческие
- д) стратегические

22. По способу принятия управленческие решения делятся на:

- а) консультативные
- б) совместные
- в) индивидуальные
- г) групповые
- д) парламентские

23. Какой этап не входит в процесс разработки управленческого решения:

- а) постановка задач
- б) разработка вариантов решения
- в) выбор варианта
- г) организация выполнения решения и его оценка
- д) мотивация результатов решения

24. Какие подэтапы включает этап разработки вариантов решения:

- а) формулирование требований и ограничений
- б) оценка возможных последствий
- в) сбор необходимой информации
- г) определение критериев выбора
- д) разработка возможных вариантов решений

25. Процесс управления направлен на:

- а) удовлетворение потребностей жителей
- б) достижение цели
- в) организацию выполнения принятых решений

26. Какой (какими) функциями (функциями) обладают цели:

- а) функция, отражающая философию организации, концепцию ее деятельности и развития
- б) снижение неопределенности текущей деятельности
- в) составляют основу для разработки критерия выбора альтернатив действия
- г) сплачивает вокруг себя работников организации
- д) функция, которая служит оправданием в глазах общественности по поводу необходимости существования организации
- е) все вышеперечисленное

27. Какие требования надо учитывать в процессе выявления и ограничения альтернатив:

- а) взаимоисключаемость элементов
- б) количество альтернатив
- в) обеспечение одних и тех же условий описания альтернатив
- г) полнота совокупности альтернатив
- д) соответствие альтернатив цели

28. Какие этапы можно выделить в сравнительном анализе полезности альтернатив:

- а) анализ зависимости компонент целевой системы от результатов реализации альтернатив
- б) количественная оценка альтернатив
- в) анализ соответствия альтернатив цели
- г) комплексная оценка полезности альтернатив
- д) качественная оценка альтернатив

29. Какой фактор не относится к факторам внешней среды прямого воздействия:

- а) государственные органы

- б) партнеры и партнерские связи
- в) научно-технические достижения
- г) источники силового воздействия
- д) профсоюзы

30. Какие методы используются для учета факторов неопределенности и риска:

- а) расчет устойчивости
- б) корректировка параметров решения
- в) формализованное описание неопределенности
- г) увеличение качества

31. Как оценивается эффективность управленческого решения:

- а) степенью достижения результата на единицу затрат
- б) сокращением капиталовложений
- в) уменьшением затрат
- г) уменьшением времени
- д) уменьшением качества

32. Какие понятия являются объективными:

- а) риск
- б) вероятность риска
- в) определенность
- г) количество неопределенностей
- д) неопределенность

33. Какие факторы влияют на реализацию управленческих решений:

- а) организационные
- б) функциональные
- в) материальные
- г) личные
- д) линейные

34. Какой подход к оценке эффективности управленческих решений предусматривает анализ ретроспективы и прогноз:

- а) ситуационный
- б) динамический
- в) функциональный
- г) системный
- д) маркетинговый

35. Исходным моментом реализации управленческого решения является:

- а) сопоставление календарного графика, ввода его в действие
- б) последующий контроль процесса реализации
- в) анализ ретроспективы и прогноз
- г) ответственность за реализацию
- д) все вышеперечисленное

36. По формам проведения и методам контроль делится на :

- а) внутренний
- б) внешний
- в) сплошной
- г) прерывистый
- д) выборочный

37. Определите предельную стоимость эксперимента, если средний выигрыш в статистической игре без эксперимента равен 35, а средний выигрыш после проведения эксперимента, усредненный по состояниям природы, равен 52.

38. При принятии решений в условиях неопределенности применяются:

- а) детерминированные методы
- б) стратегические игры

в) морфологический анализ

39. В каком случае для решения стратегической игры применяется симплекс-метод?

- а) решение в чистых стратегиях
- б) решение в смешанных стратегиях

40. Какой критерий называется критерием крайнего пессимизма?

- а) критерий Вальда
- б) Критерий Сэвиджа
- в) критерий Гурвица

41. Если имеется решение в чистых стратегиях, то это игра

- а) с седловой точкой
- б) без седловой точки

42. По какой формуле оценивается ожидаемая эффективность инвестиционного проекта в условиях риска и неопределенности?

- а) $NPV = \sum NPV$
- б) $NPV = P * NPV$
- в) $NPV = \sum NPV$

43. В каком случае при принятии решения в условиях стохастической неопределенности используется Байесовский принцип?

- а) полностью отсутствует информация о состояниях природы
- б) есть основания для выдвижения гипотез о состояниях природы
- в) известны вероятности состояний природы

44. Дерево решений – это

- а) схематичное представление процесса
- б) организационная структура
- в) средство передачи информации
- г) инструмент контроля качества решений
- д) метод принятия решений

45. Казуальное моделирование – это

- а) интуитивное
- б) имитационное
- в) причинно-следственное
- г) простое
- д) сложное

46. Определите последовательную реализацию этапов процесса принятия решений:

- а) диагноз проблемы
- б) оценка альтернатив
- в) формулировка ограничений и критериев для принятия решений
- г) выявление альтернатив
- д) окончательный выбор

47. Выбрать факторы сопоставления альтернативных вариантов:

- а) фактор времени
- б) фактор качества объекта
- в) фактор масштаба производства объекта
- г) фактор инвариантности
- д) фактор инфляции
- е) фактор риска и неопределенности

48. Выбрать параметры качества управленческого решения:

- а) степень риска вложения инвестиций
- б) показатель деструкции
- в) коэффициент дисперсионной конкордации
- г) степень адекватности теоретической модели фактическим данным

49. Определить критерий приемлемости управленческого решения:

- а) заранее определенные параметры, которым должно удовлетворять управленческое решение
- б) показатель, характеризующий его достоверность
- в) самая длинная последовательность событий при выполнении проекта

50. Решение – это

- а) оценка альтернативы
- б) выбор альтернативы
- в) определение альтернативы
- г) диагностика проблемы
- д) все вышеперечисленное

51. Выбор, обусловленный знаниями и накопленным опытом – это

- а) запрограммированное решение
- б) организационное решение
- в) рациональное решение
- г) незапрограммированное решение
- д) решение, основанное на суждении

52. Цель управленческого решения – это

- а) обеспечение движения к поставленным перед организацией задачам
- б) определение миссии организации
- в) проверка и контроль служащих
- г) минимизация издержек

53. Оптимизация решений

- а) определение будущего
- б) процесс перебора множества факторов, влияющих на результат и выбор наилучшего
- в) определение совокупности параметров, удовлетворяющих потребителя решения

54. Норма рыночной концентрации измеряет долю четырех крупнейших фирм в объеме продаж в отрасли. Какой недостаток присущ этому показателю?

- а) Трудно определить точно, какие продукты образуют данный рынок;
- б) Игнорирует воздействие потенциальной конкуренции на поведение фирм;
- в) Игнорирует импорт и переоценивает уровень концентрации на рынке;
- г) Не учитывает уровень концентрации на местном и региональном уровнях;
- д) Не учитывает, как объем продаж распределяется между четырьмя крупнейшими фирмами;
- е) Все ответы верны.

55. Уровень рыночной концентрации в США:

- а) вырос в XX в. по сравнению с XIX в.;
- б) остался неизменным;
- в) имеет тенденцию к уменьшению;
- г) не поддается точному определению за длительные промежутки времени.

56. Укажите, в какой рыночной структуре — чистая конкуренция (Ч.К.), чистая монополия (Ч.М.), олигополия (О.), монополистическая конкуренция (М.К.) — действует:

- а) часовая мастерская;
- б) автомобильная фирма;
- в) городской общественный транспорт;
- г) телефонная сеть;
- д) автосервис;
- е) нефтяная фирма;
- ж) производитель табака;
- з) ферма;
- и) продовольственный магазин;
- к) фирма, производящая алюминий.

Вопросы для собеседования и дискуссии

1. Возникновение и развитие управленческой экономики как науки.
2. Управленческая экономика и экономическая теория.
3. Предмет и метод управленческой экономики.
4. Материальные потребности и экономические блага. Закон возвышения потребностей.
5. Экономические ресурсы общества. Факторы производства.
6. Производственные возможности общества. Экономический выбор и эффективность.
7. Способы и критерии типологизации экономических систем. Основные типы экономических систем.
8. Основные субъекты рыночной экономики. Роль и место фирм (бизнеса) в экономическом кругообороте.
9. Собственность в системе общественного производства, ее структура и виды.
10. Спрос и предложение: кривые, законы и факторы.
11. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и факторы его определяющие. Излишек потребителя и производителя.
12. Воздействие налогов, субсидий и государственного регулирования цен на рыночное равновесие.
13. Эластичность спроса и эластичность предложения: виды и области применения в управленческой деятельности.
14. Поведение потребителя на рынке. Правило максимизации полезности.
15. Бюджетная линия и кривая безразличия. Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода.
16. Теория и цели функционирования фирмы. Организационно - правовые формы хозяйственной деятельности.
17. Анализ издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект отдачи от масштаба производства (эффект масштаба).
18. Правило минимизации издержек и условие максимизации прибыли фирмы. Виды прибыли. Рентабельность производства.
19. Рынок чистой (совершенной) конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
20. Чистая монополия: основные признаки и предпосылки
21. возникновения. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях чистой монополии.
22. Рынок монополистической конкуренции. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях монополистической конкуренции.
23. Олигопольный рынок. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях олигополии.
24. Рынки ресурсов. Спрос на факторы производства. Правило
25. оптимального использования ресурсов.
26. Рынок труда и его структура. Формирование равновесного уровня заработной платы.
27. Рынок капитала. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Виды ресурсов и их оценка.
28. Рынок земли. Рентные отношения. Цена земли и факторы ее определяющие.
29. «Проблемы» рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.
30. Решение проблемы экстерналий в результате вмешательства государства: интернализация, введение конкурирующих налогов и субсидий.

31. Антимонопольная политика государства: цели, средства,
32. особенности реализации.
33. Рынки с асимметричной информацией. Механизмы пресечения асимметричной информации.
34. Политика распределения и перераспределения доходов как направление деятельности государства.
35. «Изъёмы» государства и их влияние на хозяйственную деятельность фирм (организаций).
36. Сущность, структура, цели и задачи функционирования макроэкономики.
37. Основные показатели национального производства и занятости как механизмы регулирования экономической и социальной сферы.
38. Теория общего равновесия как основа макроэкономического регулирования.
39. Инфляция как форма макроэкономического неравновесия. Учет в управленческой деятельности особенностей российской инфляции.
40. Безработица как форма макроэкономического равновесия. Государственное регулирование занятости.
41. Кредитно-денежная (монетарная) политика как форма
42. макроэкономической политики.
43. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика как форма
44. макроэкономической политики.
45. Сущность, основные виды и особенности экономических циклов. Антициклическая политика государства.
46. Устойчивое развитие экономики и условия его обеспечения.
47. Факторы и особенности экономического роста в современных условиях. Политика стимулирования экономического роста.
48. Механизм влияния открытой экономики на функционирование хозяйствующих субъектов.
49. Макроэкономическая политика стабилизации ее виды и уровни. Сценарии макроэкономической стабилизации.

Практические задания

Задания «Верно - неверно»

1. Монополистически конкурентный рынок характеризуется наличием немногих фирм.
2. Фирмы в рамках рыночной структуры монополистической конкуренции игнорируют реакцию конкурентов на свои действия.
3. Фирмы в рамках рыночных структур монополистической конкуренции и олигополии имеют монопольную власть.
4. Монополистически конкурентная фирма производит продукты, соблюдая условие $P = MC$.
5. Ценовой лидер всегда — крупнейшая по размерам фирма.
6. Олигополия всегда присваивает чистую экономическую прибыль.
7. Монополии всегда незаконны.
8. Трест и картель являются тождественными понятиями.
9. Монополистически конкурентные фирмы производят товары с уникальными характеристиками.
10. В рыночной структуре монополистической конкуренции фирма способна при всех условиях присваивать экономическую прибыль.
11. В рыночной структуре совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.
12. Если производитель, действующий в рамках олигополистической структуры рынка, изменяет цену и объем производства, то это не оказывает влияния на поведения конкурентов.
13. В рамках олигополистической структуры рынка производители устанавливают более высокие цены и производят меньший объем товаров по сравнению с рыночной структурой чистой конкуренции.
14. Олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции.
15. Для максимизации прибыли олигополия и конкурентная фирма должны поддерживать равенство между предельными издержками и ценой.
16. Олигополия и монополистически конкурентная фирма станут увеличивать объем производства, если предельный доход превышает предельные издержки.

Задачи и упражнения

1. По таблице подсчитайте норму рыночной концентрации в отраслях А, В и С

фирма	Доля фирмы, % в объеме продаж отрасли		
	А	В	С
	40	60	25
	30	10	25
	20	10	25
	5	10	25
	5	10	0

2. На рынке действуют две фирмы олигополистического типа. Каждая из них имеет 50% объема рынка. Фирмы придерживаются единой политики цен. Известны цены, объем выпуска и общие издержки (все в усл. ед.). Определите, при каком объеме производства и каком уровне цены фирмы максимизируют прибыль?

Объем выпуска	Цена	Совокупный доход	Предельный доход	Совокупные издержки	Предельные издержки	Прибыли
4	12			44		

6	9,8			51		
8	9,5			68		
10	7			87		
12	4			108		

3. Олигополистическая фирма продает велосипеды. Предельные издержки ее товара составили 25 долл., предельный доход — 45 долл., совокупные средние издержки — 50 долл. Фирма максимизирует прибыль при условии:

- а) снижения цены и уменьшения объема производства;
- б) снижения цены и увеличения объема производства;
- в) повышения цены и уменьшения объема производства;
- г) повышения цены и увеличения объема производства.

4. Функция спроса на товары, производимые фирмой олигополистического типа, $P = 420 - 5Q$, где P — цена продукта, Q — объем выпуска. Какова величина дохода, который получит фирма, если она производит 15 единиц товара?

5. Олигополистическая фирма производит радиоприемники. Ее предельный доход равен $500 - 8Q$. Совокупный доход равен $450Q - 16Q^2$. Предельные издержки — $50 + 20Q$, где Q — объем выпуска. Сколько радиоприемников будет произведено и какую цену установит фирма?

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Экономическая теория и управленческая экономика
2. Модели поведения фирмы в условиях рыночной экономики
3. Выработка решений в условиях определенности: предельный анализ, линейное программирование и приростный анализ прибыли
4. Выработка решений в условиях риска
5. Выработка решений в условиях неопределенности
6. Количественный и порядковый подходы к потребительскому равновесию. Математическое выражение потребительского равновесия
7. Функция спроса, эластичность спроса и основные методы оценки спроса
8. Прогнозирование: модели и методы
9. Производственные функции и их характеристика
10. Расширение производства и эффект масштаба
11. Затраты: природа и теории затрат
12. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные масштабом производства
13. Анализ динамики затрат и стратегия управления
14. Прибыль: концепции и измерение
15. Прибыль: планирование и управление
16. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях идеальной (совершенной) конкуренции
17. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях чистой монополии
18. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции
19. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях олигополии
20. Ценообразование: цели, методы и подходы
21. Экономическая роль правительства в условиях рыночной экономики
22. Сущность экономических законов функционирования рыночных отношений
23. Сущность законов организации в статике и динамики
24. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью
25. Технология разработки и реализации управленческих решений
26. Методы анализа управленческих решений
27. Методы прогнозирования управленческих решений
28. Методы экономического обоснования управленческих решений

5. Критерии оценки работы обучающегося

Критерии оценки аудиторной работы обучающегося

Формами контроля аудиторной работы обучающихся на лекциях и практических занятиях являются: тестирование, собеседование и/или дискуссия, решение практических заданий.

Каждая форма текущего контроля оценивается по 5-ти балльной шкале. Критерии оценки представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии оценки аудиторной работы обучающегося

№	Форма контроля	Результат
1	Собеседование и дискуссия	<p><u>5 баллов</u> – демонстрирует высокое знание темы, грамотное владение терминологией, дает ясные и точные ответы на все вопросы по теме; не испытывает затруднений при самостоятельном воспроизведении материала; соблюдает правила культуры письменной и устной речи, правила оформления письменных работ; выполняет работу без ошибок и не допускает недочётов.</p> <p><u>4 балла</u> – демонстрирует знание темы, грамотное владение терминологией, не на все вопросы по теме дает ясные и точные ответы; выполняет работу без ошибок и допускает незначительные недочёты; соблюдает культуру письменной речи и правила оформления письменных работ; испытывает незначительные затруднения при самостоятельном воспроизведении материала.</p> <p><u>3 балла</u> – демонстрирует наличие общего представления о теме, не уверенно владеет терминологией, не на все вопросы по теме дает ясные и точные ответы; знания и усвоения материала на уровне удовлетворительных требований; испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала; испытывает затруднения при ответах на видоизменённые вопросы; выполняет работу без грубых ошибок; допускает незначительное несоблюдение основных норм культуры письменной речи и правил оформления письменных работ.</p> <p><u>2 балла</u> – демонстрирует поверхностное понимание темы, неуверенно владеет терминологией, не на все вопросы по теме дает ясные и точные ответы; знания и усвоение материала на уровне минимальных требований; испытывает значительные затруднения при самостоятельном воспроизведении материала; испытывает затруднения при ответах на видоизменённые вопросы; допускает грубые ошибки при воспроизведении изученного материала; допускает незначительное несоблюдение основных норм культуры письменной речи и правил оформления письменных работ.</p> <p><u>1 балл</u> - правильно выполняет менее половины письменной работы; допускает значительное число грубых ошибок и недочётов; допускает значительное несоблюдение основных норм культуры письменной речи и правил оформления письменных работ; знания и усвоение материала на уровне ниже минимальных требований; демонстрирует наличие отдельных представлений об изученном материале, отсутствие умения работать на уровне воспроизведения; затруднения в ответах на стандартные вопросы; допускает наличие грубых ошибок; не соблюдает основные правила культуры письменной и устной речи.</p>
2.	Тестирование	<p><u>5 баллов</u> – более 85% верных ответов.</p> <p><u>4 балла</u> – от 66 до 84% верных ответов.</p> <p><u>3 балла</u> – от 50% до 65% верных ответов.</p> <p><u>2 балла</u> – от 25% до 50% верных ответов.</p> <p><u>1 балл</u> – от 0% до 25% верных ответов.</p>
3.	Решение практических заданий	<p><u>5 баллов</u> – составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.</p> <p><u>4 балла</u> – составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных</p>

	ошибок, получен верный ответ. <u>3 балла</u> – задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. <u>2 балла</u> – задание понято правильно, в логическом рассуждении присутствуют существенные ошибки, допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. <u>1 балл</u> – задание понято правильно, но задача решена неверно.
--	--

По итогам работы за семестр выводится средний балл по работе каждого обучающегося в аудитории с разбивкой по каждой компетенции (как простое среднеарифметическое из всех набранных баллов, результат оценки округляется до целого в меньшую сторону).

Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося

Формы самостоятельной работы по дисциплине: ответ на контрольный вопрос, тестирование.

Каждая форма текущего контроля оценивается по 5-ти балльной шкале.

Таблица 2 - Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося

№	Форма контроля	Результат
1	Контрольный вопрос	<p><u>5 баллов</u> – демонстрирует высокое знание темы, грамотное владение терминологией, дает ясные и точные ответы на все вопросы по теме; не испытывает затруднений при самостоятельном воспроизведении материала; соблюдает правила культуры письменной и устной речи, правила оформления письменных работ; выполняет работу без ошибок и не допускает недочётов.</p> <p><u>4 балла</u> – демонстрирует знание темы, грамотное владение терминологией, не на все вопросы по теме дает ясные и точные ответы; выполняет работу без ошибок и допускает незначительные недочёты; соблюдает культуру письменной речи и правила оформления письменных работ; испытывает незначительные затруднения при самостоятельном воспроизведении материала.</p> <p><u>3 балла</u> – демонстрирует наличие общего представления о теме, не уверенно владеет терминологией, не на все вопросы по теме дает ясные и точные ответы; знания и усвоения материала на уровне удовлетворительных требований; испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала; испытывает затруднения при ответах на видоизменённые вопросы; выполняет работу без грубых ошибок; допускает незначительное несоблюдение основных норм культуры письменной речи и правил оформления письменных работ.</p> <p><u>2 балла</u> – демонстрирует поверхностное понимание темы, неуверенно владеет терминологией, не на все вопросы по теме дает ясные и точные ответы; знания и усвоение материала на уровне минимальных требований; испытывает значительные затруднения при самостоятельном воспроизведении материала; испытывает затруднения при ответах на видоизменённые вопросы; допускает грубые ошибки при воспроизведении изученного материала; допускает незначительное несоблюдение основных норм культуры письменной речи и правил оформления письменных работ.</p> <p><u>1 балл</u> - правильно выполняет менее половины письменной работы; допускает значительное число грубых ошибок и недочётов; допускает значительное несоблюдение основных норм культуры письменной речи и правил оформления письменных работ; знания и усвоение материала на уровне ниже минимальных требований; демонстрирует наличие отдельных представлений об изученном материале, отсутствие умения работать на уровне воспроизведения; затруднения в ответах на стандартные вопросы; допускает наличие грубых ошибок; не соблюдает основные правила культуры письменной и устной речи.</p>

2.	Тестирование	<u>5 баллов</u> – более 85% верных ответов. <u>4 балла</u> – от 66 до 84% верных ответов. <u>3 балла</u> – от 50% до 65% верных ответов. <u>2 балла</u> – от 25% до 50% верных ответов. <u>1 балл</u> – от 0% до 25% верных ответов.
----	--------------	--

По итогам работы за семестр выводится средний балл по самостоятельной работе каждого обучающегося с разбивкой по каждой компетенции (как простое среднеарифметическое из всех набранных баллов, результат оценки округляется до целого в меньшую сторону).

Критерии оценки результатов экзамена

По результатам аудиторной и самостоятельной работы обучающийся получает суммарную оценку по аудиторной и самостоятельной работам. Если обучающийся получил суммарную оценку менее 2-х баллов, то он к экзамену не допускается.

Экзамен проводится в форме письменной работы, содержащей открытые вопросы, тестовые вопросы.

Критерии оценки по результатам сдачи экзамена:

- правильный ответ на каждый открытый вопрос – 2 балла.
- правильный ответ на каждый тестовый вопрос – 1 балл;

Если обучающийся набрал:

- менее 40% от общего количества баллов, то он получает 1 итоговый балл;
- от 40% до 60% от общего количества баллов, то он получает 2 итоговых балла;
- от 60% до 70% от общего количества баллов, то он получает 3 итоговых балла;
- от 70% до 90% от общего количества баллов, то он получает 4 итоговых балла;
- более 90% от общего количества баллов, то он получает 5 итоговых баллов.

Если обучающийся набрал:

- менее 50% от общего количества баллов, то он считается не прошедшим данный вид контроля и получает оценку «не удовлетворительно», которая выставляется в ведомость;

- от 50% до 70% от общего количества баллов, то обучающийся прошел данный вид контроля и получает оценку «удовлетворительно», которая выставляется в ведомость;

- от 70% до 90% от общего количества баллов, то обучающийся прошел данный вид контроля и получает оценку «хорошо», которая выставляется в ведомость;

- более 90% от общего количества баллов, то обучающийся прошел данный вид контроля и получает оценку «отлично», которая выставляется в ведомость.

Критерии оценки освоения компетенций в рамках дисциплины

По итогам текущей работы в семестре и сдачи экзамена выводится итоговая оценка уровня освоения компетенции по каждому обучающемуся по сумме всех баллов, набранных за семестр:

$$Битог_i = Бауд_i + Бсам_i + Бэкз, \quad (1)$$

где $Битог_i$ - итоговая оценка освоенности i -той компетенции;

$Бауд_i$ - оценка освоенности i -той компетенции по аудиторной работе;

$Бсам_i$ - оценка освоенности i -той компетенции по самостоятельной работе;

$Бэкз$ - оценка за экзамен.

Критерии оценки освоенности компетенции представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Критерии оценки освоенности компетенции

Итоговая оценка уровня освоения компетенции ($Битог_i$)		
До 7 баллов	От 7 до 10 баллов	Свыше 10 баллов
Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции; понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена на пороговом (базовом) уровне. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции; имеет представление об их применении; показывает умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний.	Компетенция освоена на повышенном уровне. Обучающийся показывает полноту знаний; демонстрирует умения и навыки решения типовых задач; умения принимать решения, разрабатывать и применять документы, связанные с производственной деятельностью; способен самостоятельно решать проблемы/задачи на основе изученных методов, приемов и технологий.

Пороговый (базовый) уровень освоения компетенции является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенции характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенции – максимально возможная выраженность компетенции с учетом личностных характеристик обучающегося:

- активное участие в конференциях, конкурсах и т.д. по темам (вопросам) дисциплины;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, закрепленных за дисциплиной;
- умение применять теоретические знания для решения практических задач. Задач повышенной сложности, нестандартных задач и др.